

Анализ «Портрета туриста», посетившего Республику Татарстан (зимний сезон 2016-2017 гг.)

Проект «Портрет туриста» реализуется в рамках программы «Татарстан – лучший для туриста». Представлен комплексный анализ зимнего сезона 2016-2017 года (период с 1 декабря по 30 декабря 2016 года, 9 января-28 февраля 2017 года).

Цель проекта – изучить характеристики туристов, приезжающих в Республику Татарстан, и выявить каналы получения ими информации о республике для формирования коммуникационной стратегии продвижения туристских ресурсов Татарстана.

Задачи исследования:

1. Определить социально-демографические характеристики туристов, приезжающих в Республику Татарстан.
2. Изучить коммуникационные каналы получения информации о туризме в Республике Татарстан.
3. Выявить социально-демографические характеристики туристов в зависимости от сезона.

Метод исследования: личный опрос по формализованной анкете, проводимый в местах наибольшего трафика туристов в Республике Татарстан по репрезентативной выборке. Наряду с результативными анкетами, интервьюеры также фиксируют количество и основные социально-демографические характеристики потенциальных респондентов.

Точки опроса: средства размещения (отели и хостелы), основные объекты показа и интереса туристов (ул. Баумана, ул. Кремлевская, Старо-Татарская Слобода, остров-град Свияжск, Раифский Богородицкий мужской монастырь, Великий Болгар, Казанский Кремль,), организованные группы туроператоров и регулярные экскурсионные маршруты,

Количество опрошенных респондентов: 106 человек

Анализ подготовлен АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан».

Большинство туристов зимой 2017 года, как и в другие сезоны, выбирают Татарстан как направления для проведения своего досуга и отдыха – так ответили 79,2%. (График 1) Доля возвратных туристов значительно меньше, чем тех кто приехал в республику в первый раз – последние составляют 67%. (График 2)

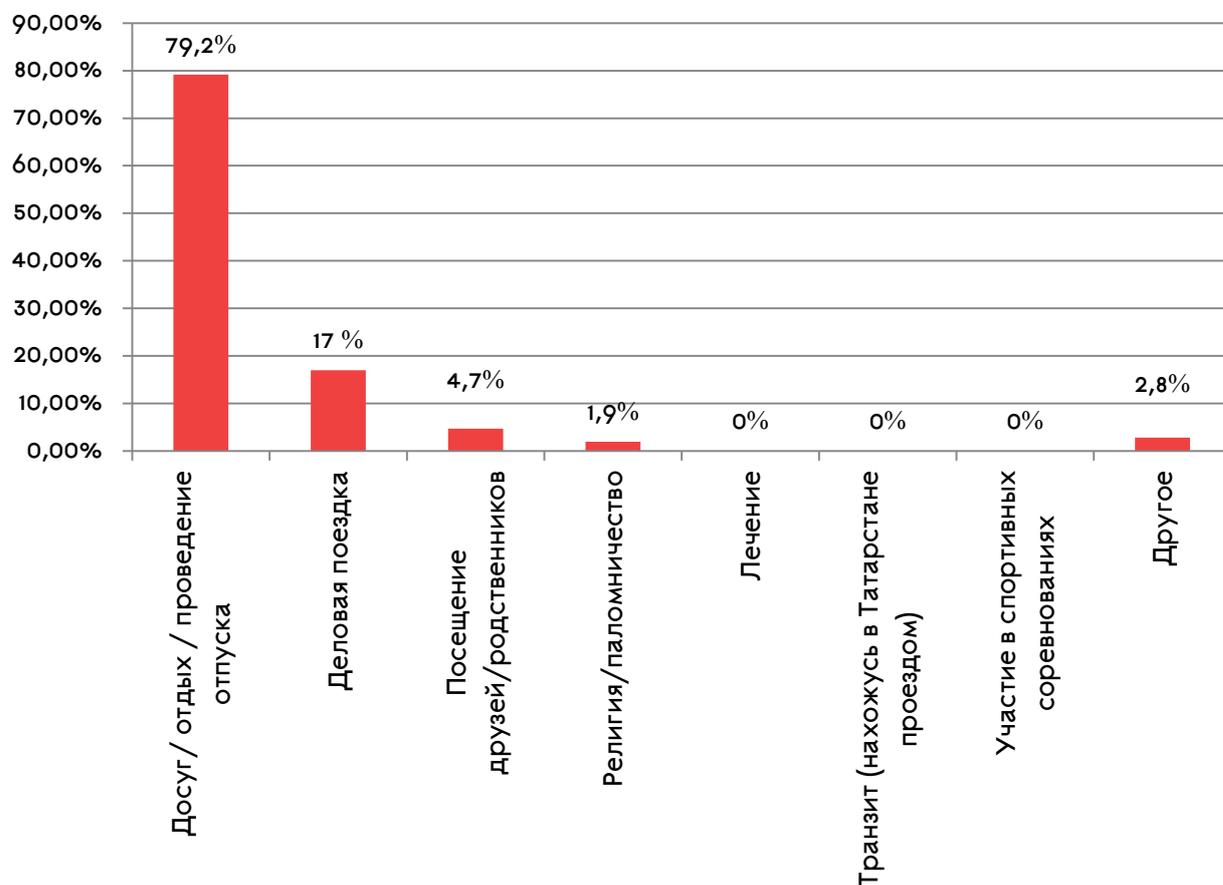


График 1. Цель Вашей поездки

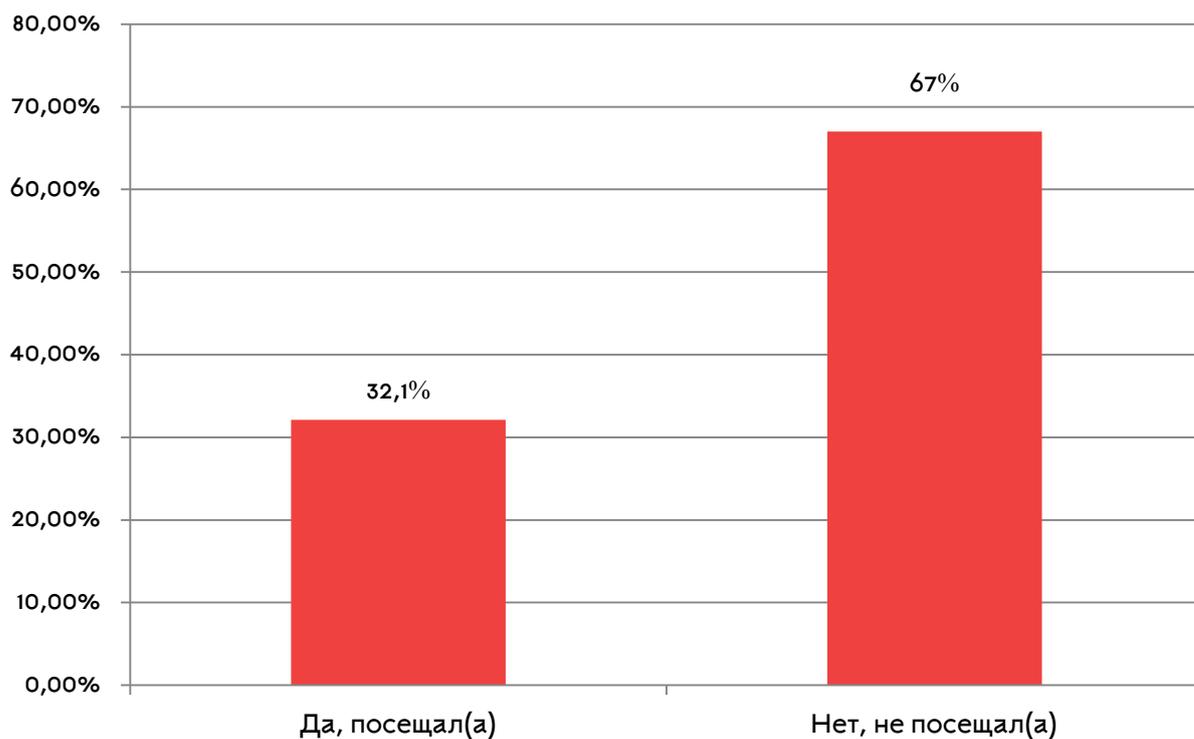


График 2. Посещали ли Вы Татарстан ранее?

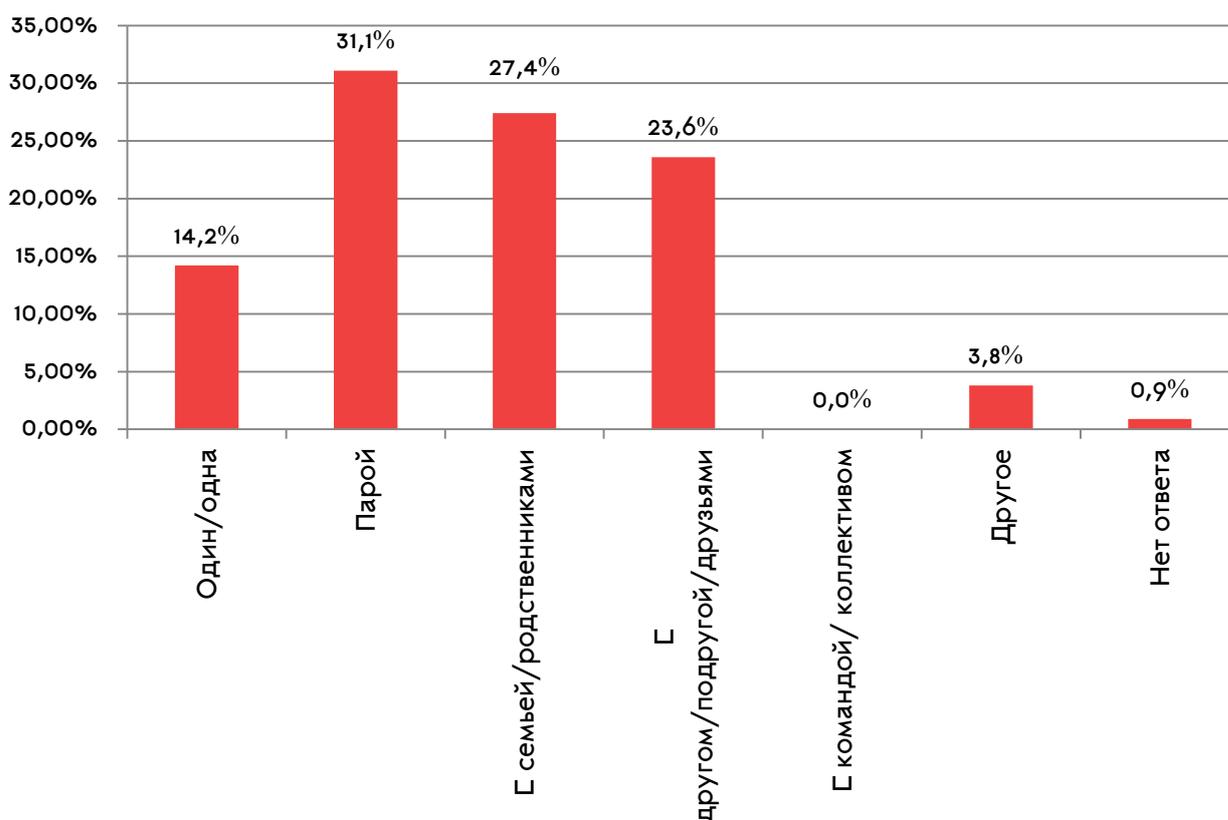


График 3. Вы путешествуете в компании...

Практически в равных долях распределились группы туристов, путешествующих в компании с кем-либо, туристов-одиночек по сравнению с ними меньше - 14,2% респондентов, причем большинство респондентов (58,5%)

предпочитают путешествовать парами – можно говорить о тенденции популяризации семейного отдыха (График 3), в основном длительность пребывания в республике гостей составляет 2-3 дня – 67,6% респондентов являются туристами «выходного дня» (График 5). Что касается транспорта прибытия, по-прежнему самым популярным остается поезд – его выбирают 61,3% опрошенных (График 4).

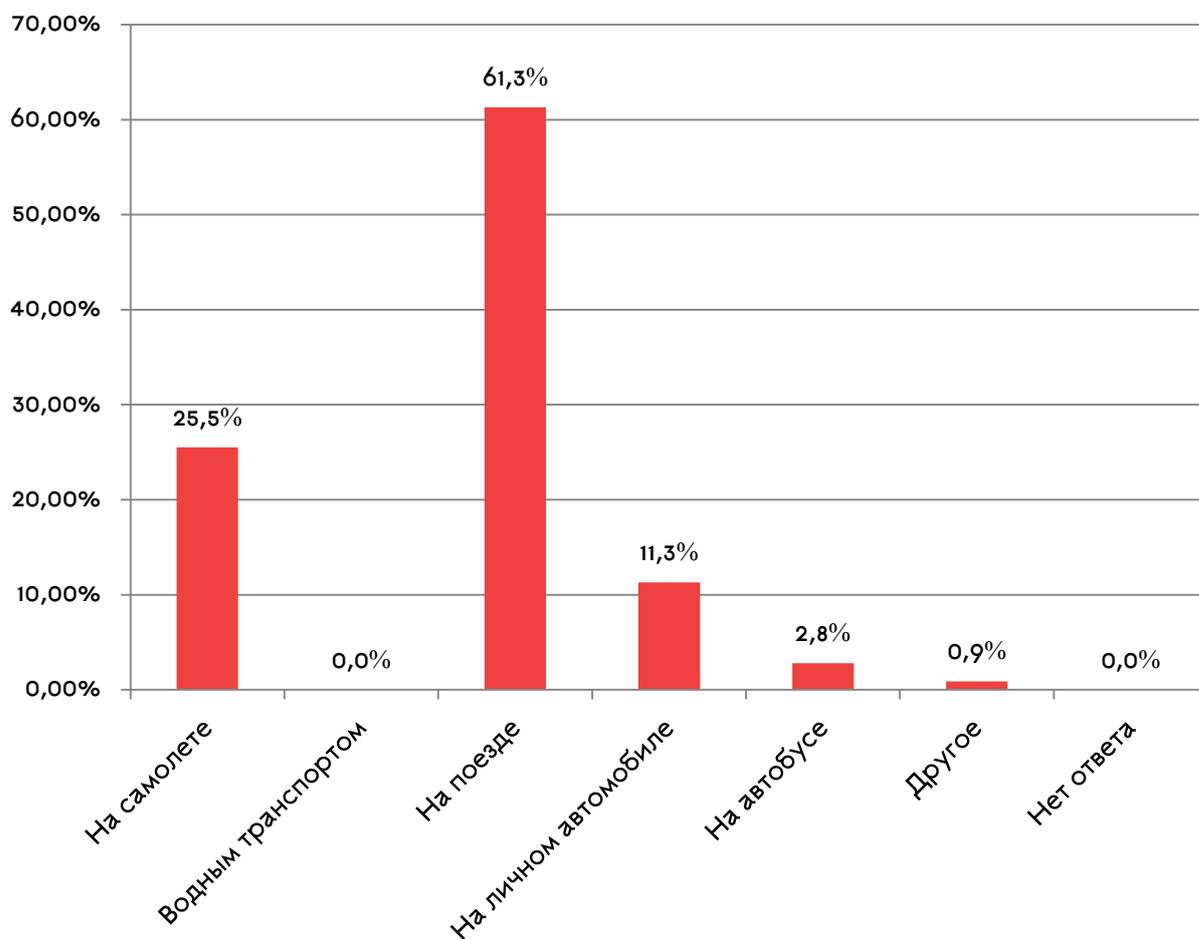


График 4. Каким транспортом Вы прибыли в Татарстан?

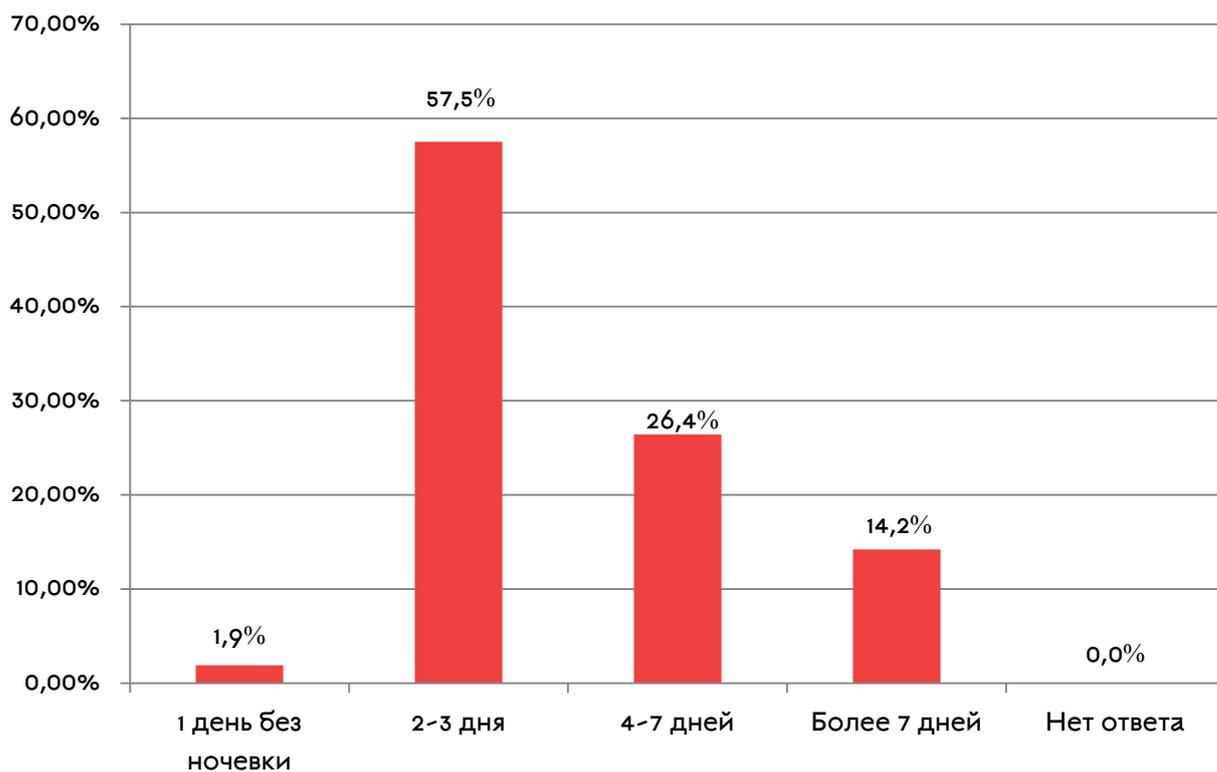


График 5. Как долго Вы находились в Татарстане?

Гостиница является традиционным местом размещения гостей республики – данный вид проживания выбрали 67% опрошенных, в равных долях распределились респонденты, которые предпочли проживание в хостеле и на съемной квартире – почти 14% (График 6).

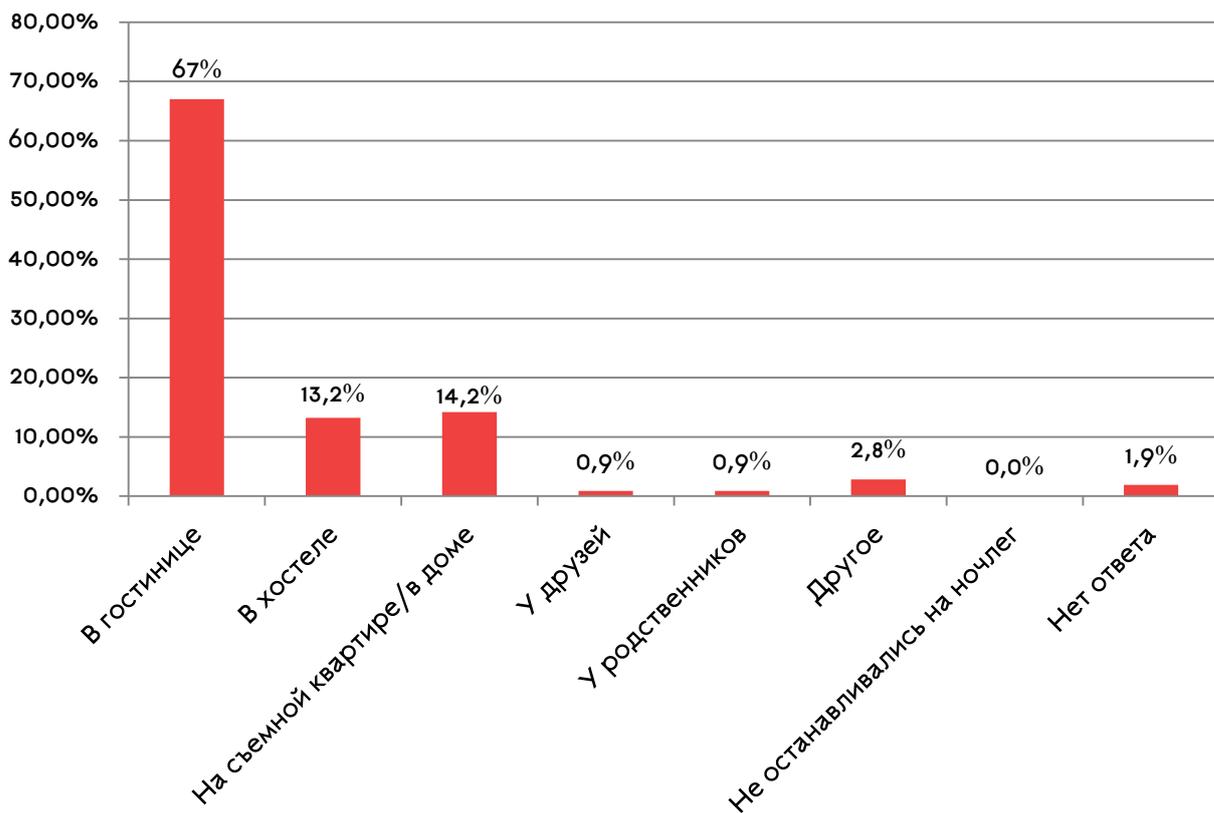


График 6. Где Вы остановились?

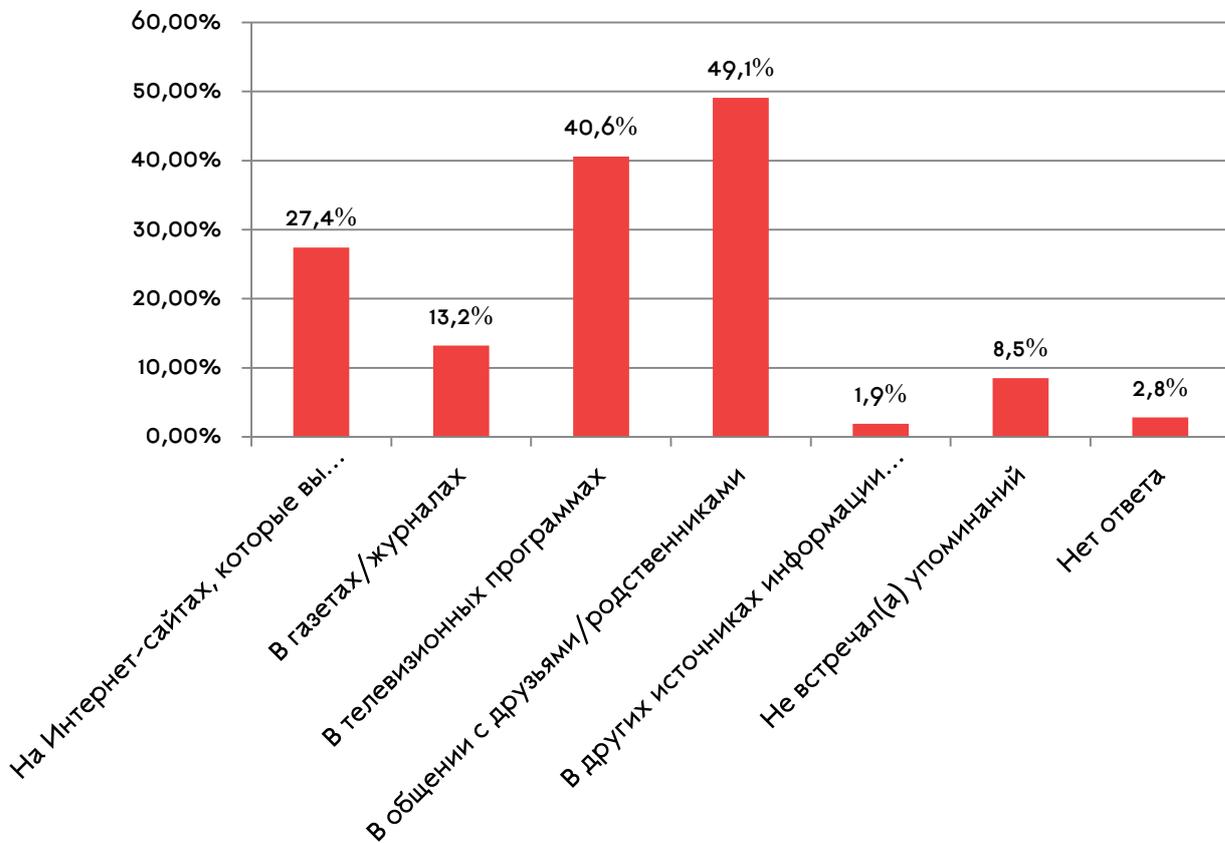


График 7. Вспомните, пожалуйста, упоминалась ли в последнее время Республика Татарстан...

О Татарстане как туристическом направлении 49,1% респондентов узнали из общения с друзьями и родственниками, которые, скорее всего, уже посещали нашу республику. Число людей, которые столкнулись с упоминанием о РТ в интернете, чуть меньше, и составляет 40,6% опрошенных (График 7). Однако, подавляющее большинство респондентов 87,7% - используют интернет как площадку для поиска информации о туре. (График 8), среди них – сайты с отзывами туристов (например, tripadvisor.com и др.) – 66,7% и официальные туристические порталы – 45,2% респондентов (График 9).

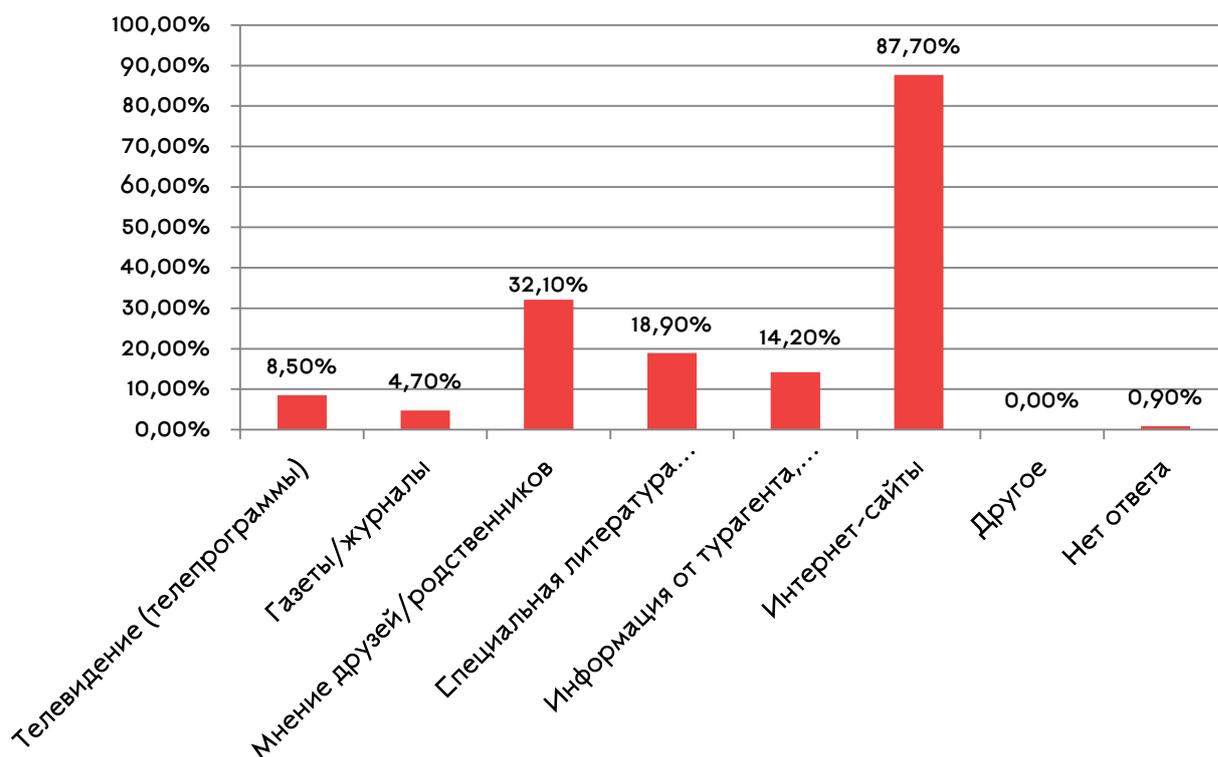


График 8. Какими источниками Вы обычно пользуетесь при поиске информации о направлении (стране/городе) и выборе тура?

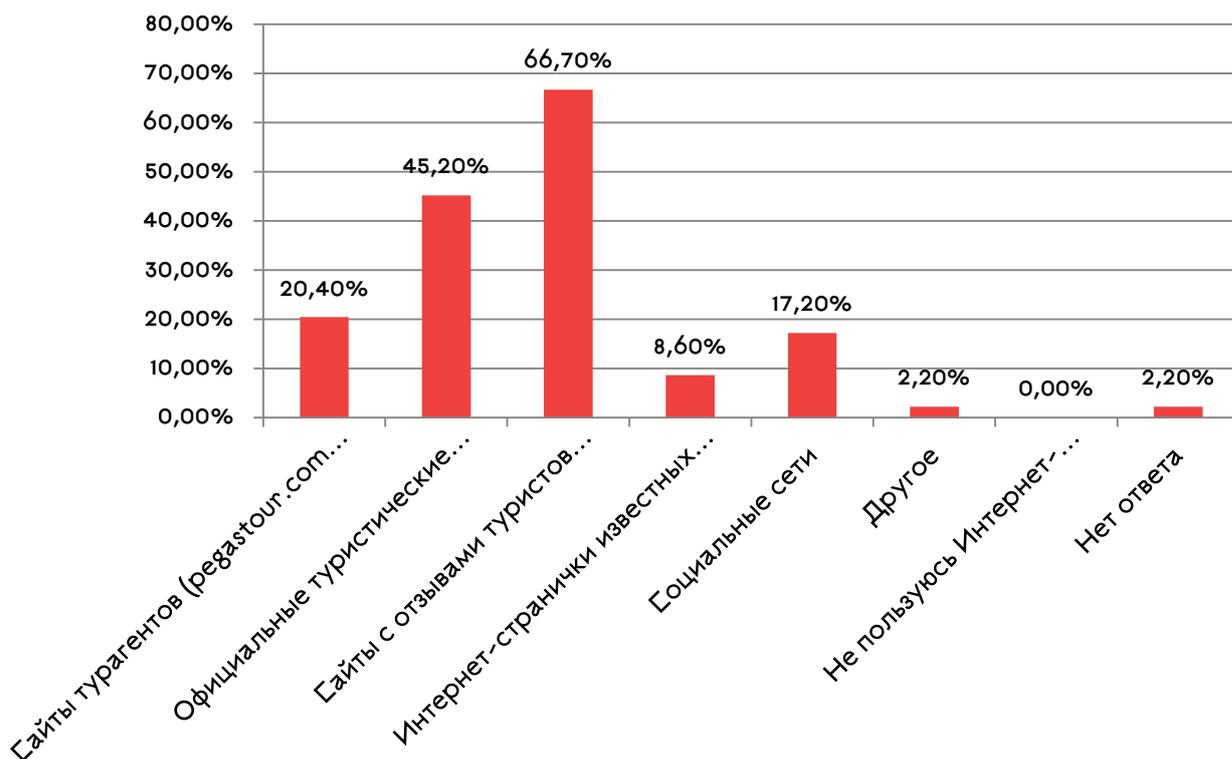


График 9. Собирая информацию в Интернет, вы обычно посещаете...

Стоит отметить, что мнение близких, согласно опросу, не столь важно для респондентов при выборе направления для поездки – большее значение имеет личный опыт и мнение, так считают 60,4% опрошенных (График 10). Как только турист определился с направлением поездки, встает вопрос о содержании своей поездки, и здесь, согласно опросу, гостям нашей республики в первую очередь важно наличие достопримечательностей и культурной программы – так ответило 85,8% респондентов, на втором месте – стоимость тура и поездки, так считают 62,3%, и в заключении – наличие национального колорита и уникальности, которая важна для 34% опрошенных (График 11).

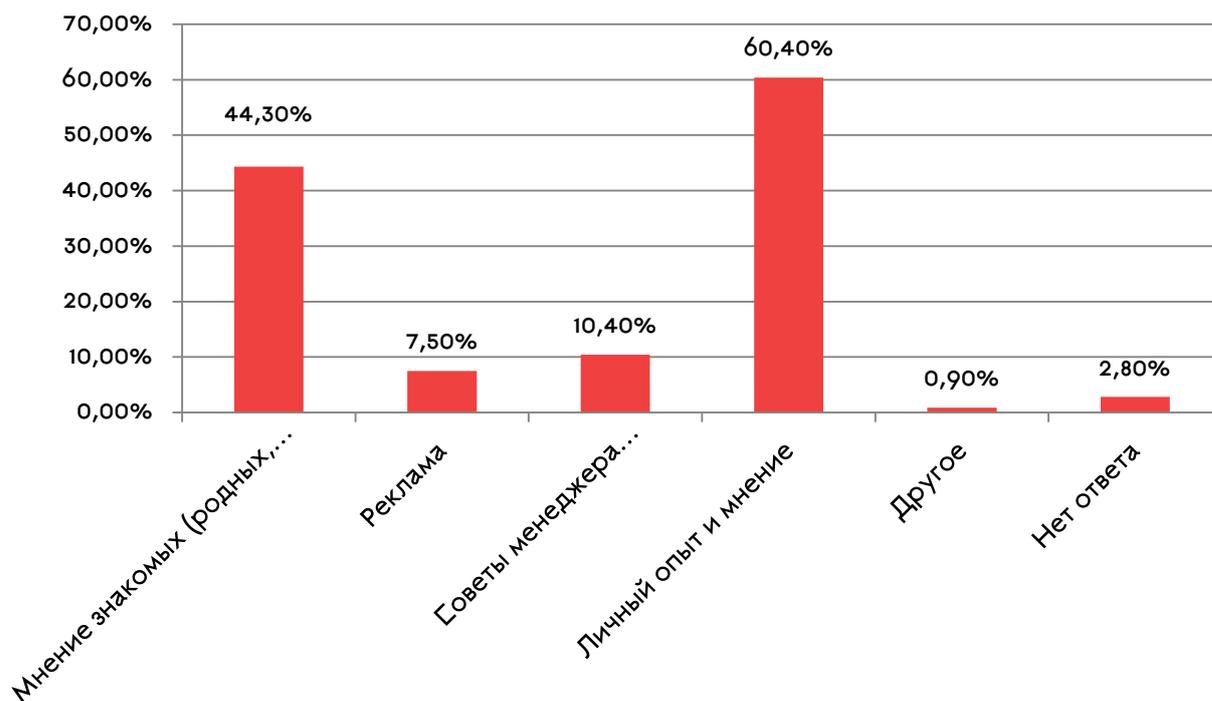


График 10. Что в наибольшей степени влияет на Ваше решение при выборе тура/направления для путешествия?

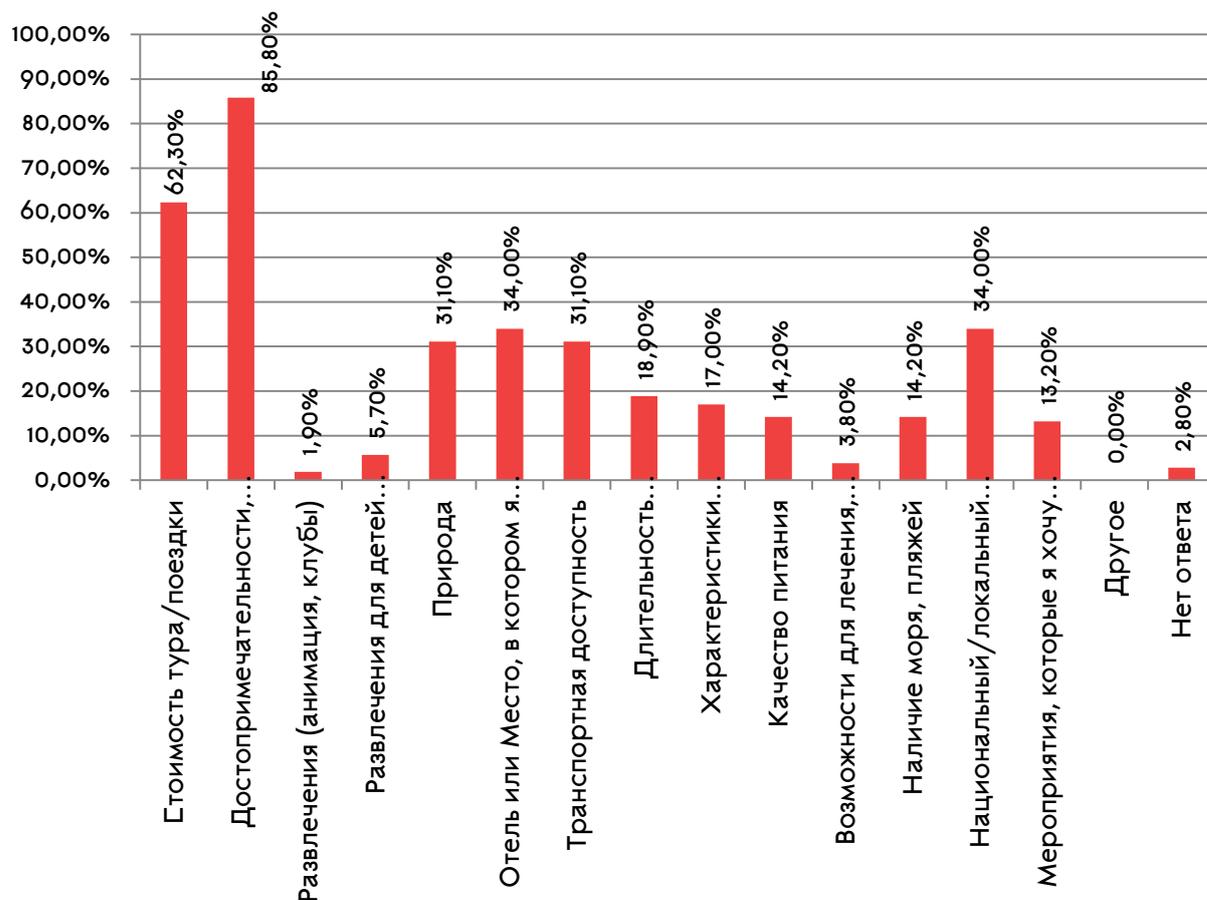


График 11. На что Вы в первую очередь обращаете внимание при выборе тура/направления для путешествия?

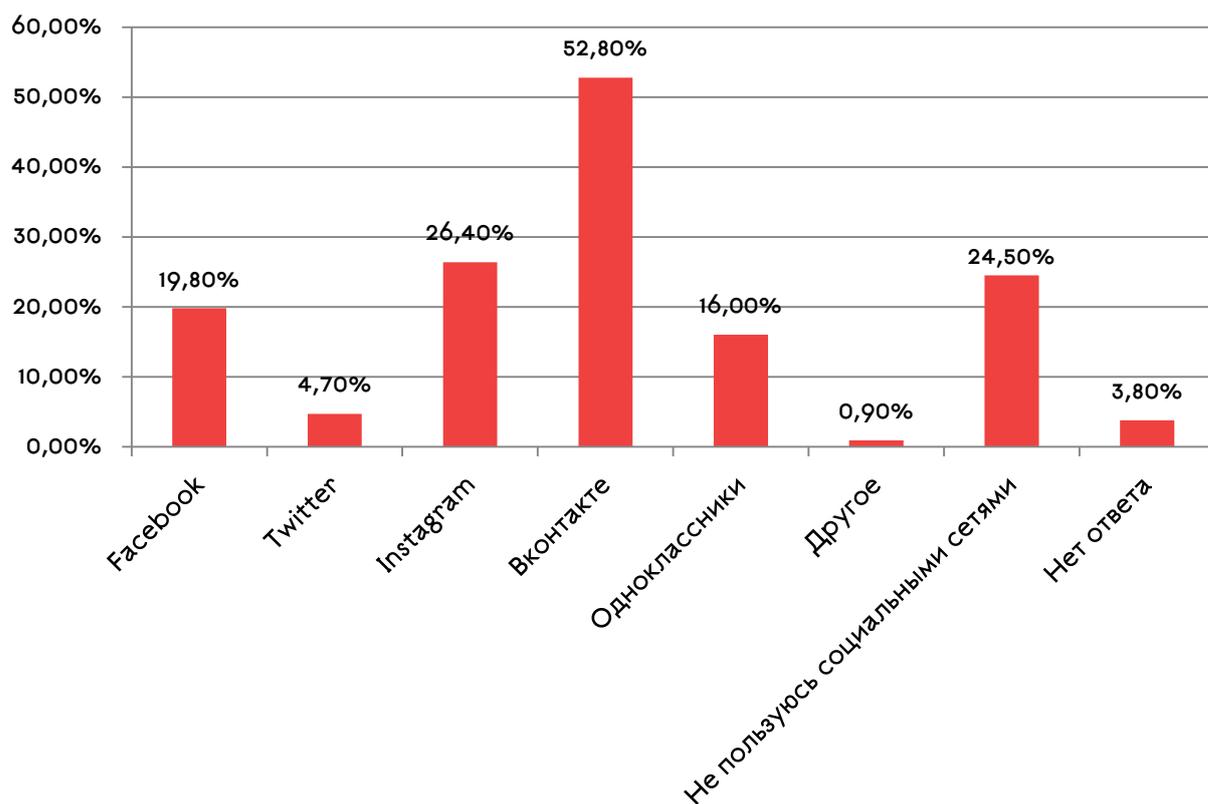


График 12. Какими социальными сетями Вы пользуетесь?

Среди опрошенных преобладает число пользователей Вконтакте – 52,8%, чуть меньше – владельцев аккаунтов в Instagram (26,4%) (График 11).

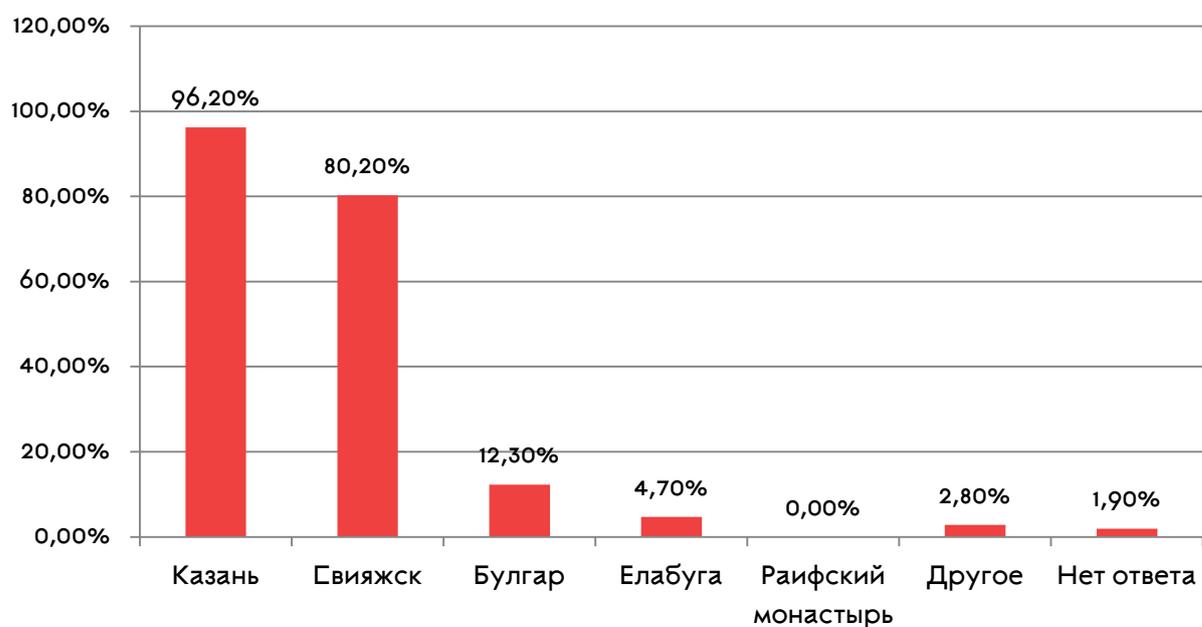


График 13. Что из перечисленного Вы посетили в Республике Татарстан в нынешней поездке?

Казань по-прежнему остается самой популярной туристской точкой Татарстана – столицу республики посетили 96,2% респондентов, менее популярен Свияжск (80,2% опрошенных). Большинство респондентов остались довольны поездкой, 16% опрошенных уже запланировали очередную поездку в Татарстан (График 15), и самое главное – 90% респондентов готовы рекомендовать нашу республику для посещения своим друзьям и родственникам (График 16).

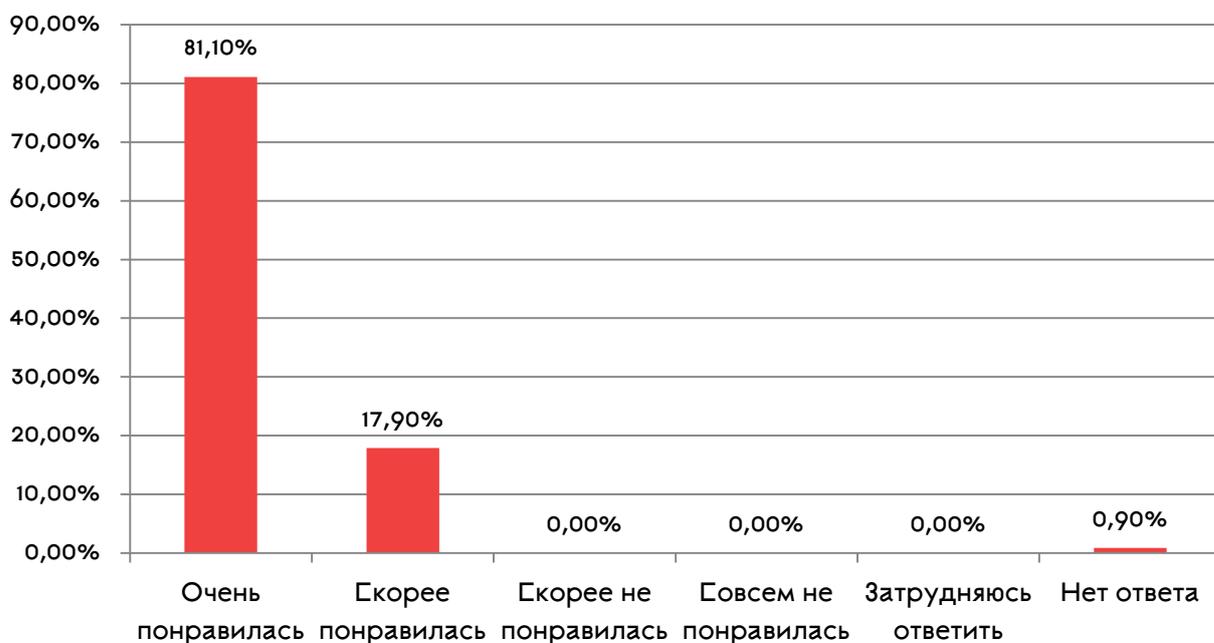


График 14. Понравилась ли вам поездка?



График 15. Приедете ли вы еще раз в Татарстан?

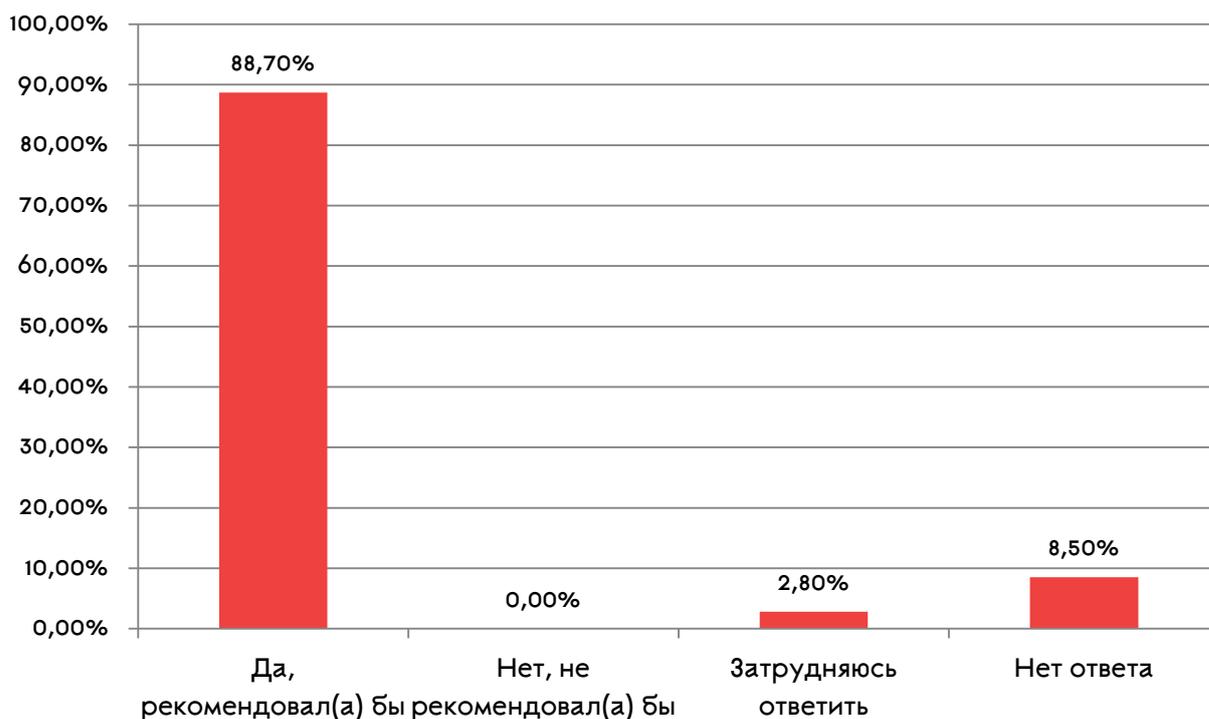


График 16. Рекомендовали бы Вы посещение Татарстана друзьям/знакомым?

Сколько Вы потратили во время пребывания в Республике Татарстан?	Средняя сумма, руб
На размещение	8 748,39
На питание	4 184,62
На покупки	4 005,45
На развлечения	7 100
На экскурсии	5 815,38
Общие траты за время пребывания	23 600

График 17. Средние показатели расходов туриста во время пребывания в РТ

Согласно поросу, средние траты гостя республики за время пребывания в Татарстане составили 23 600 рублей, из них большую часть – на размещение и экскурсионные услуги.

Социально-демографический портрет туриста зимнего сезона 2016-2017 года

Согласно опросу, портрет туриста, посетившего Республику Татарстан зимой 2017 года выглядит следующим образом: это женщина возрастной категории от 46 до 60 лет, которая состоит в браке, путешествующая без детей. Кроме того, турист имеет высшее образование и работает специалистом/менеджером, средний доход которого составляет от 20 до 30 тысяч рублей (Графики 17-24).

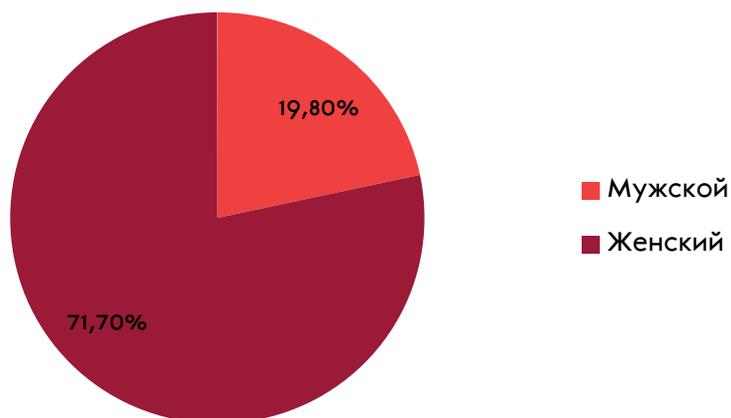


График 17. Ваш пол

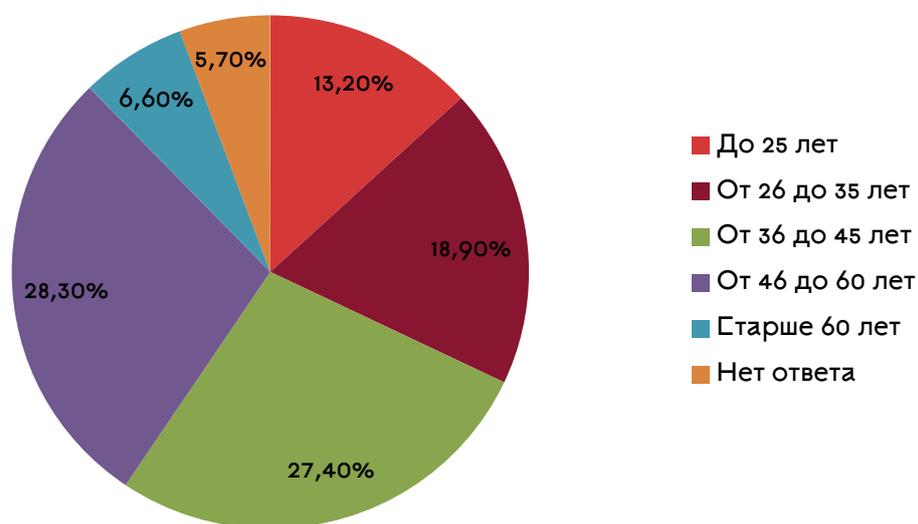


График 18. Ваш возраст

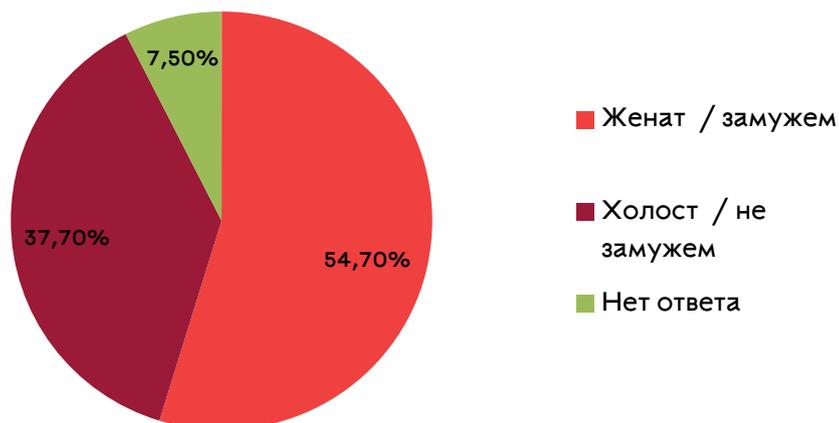


График 19. Семейное положение

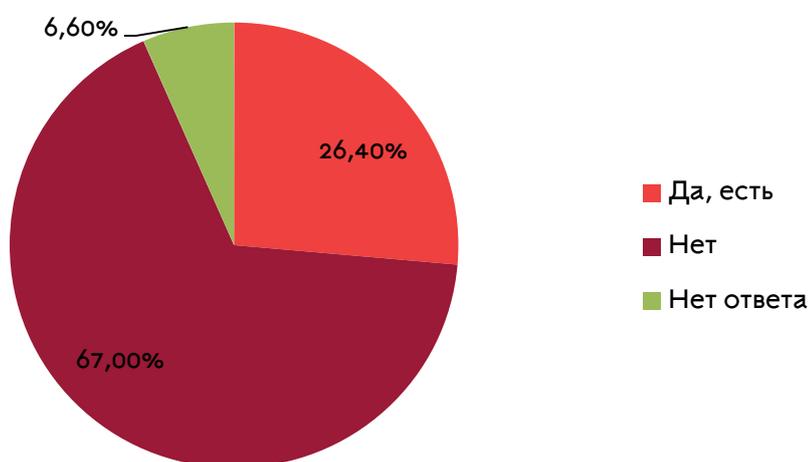


График 20. Есть ли у Вас дети до 16 лет?



График 21. Если есть, то путешествуют ли они с Вами?

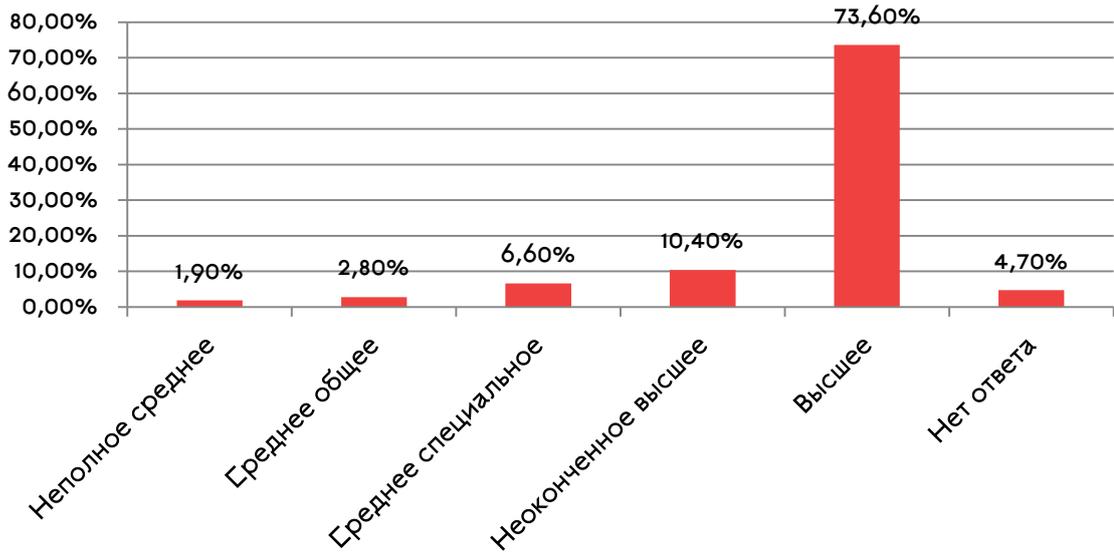


График 22. Ваше образование

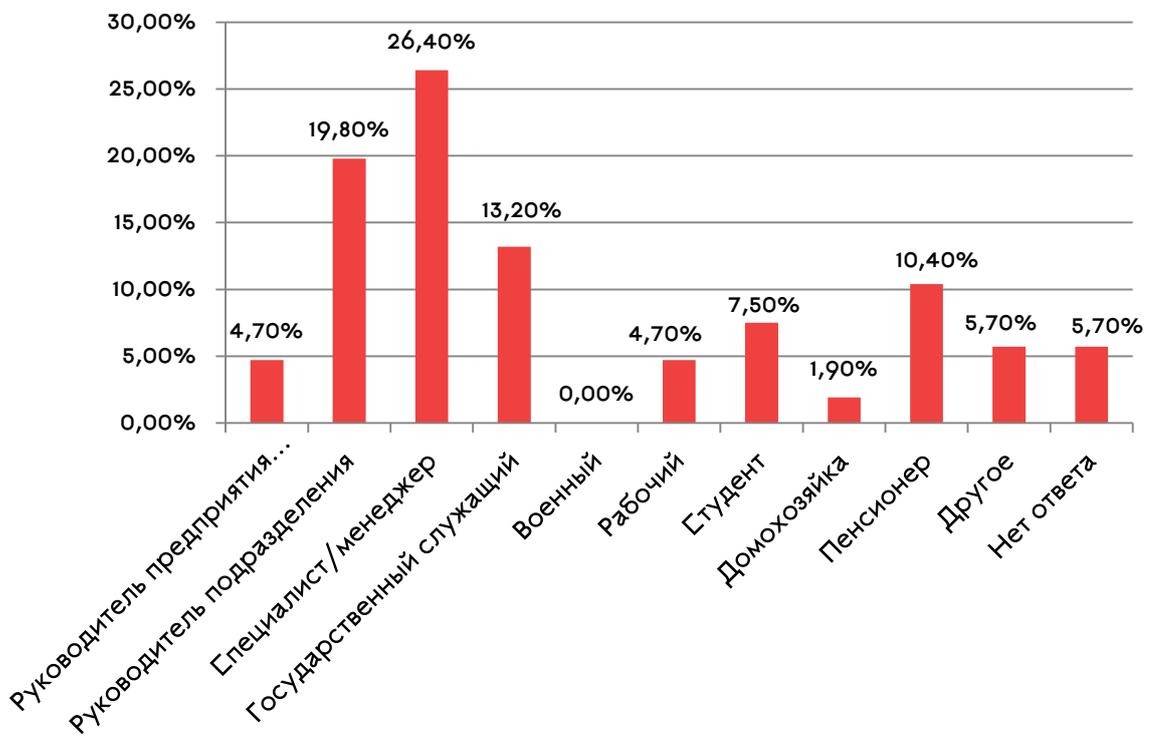


График 23. Ваш род деятельности

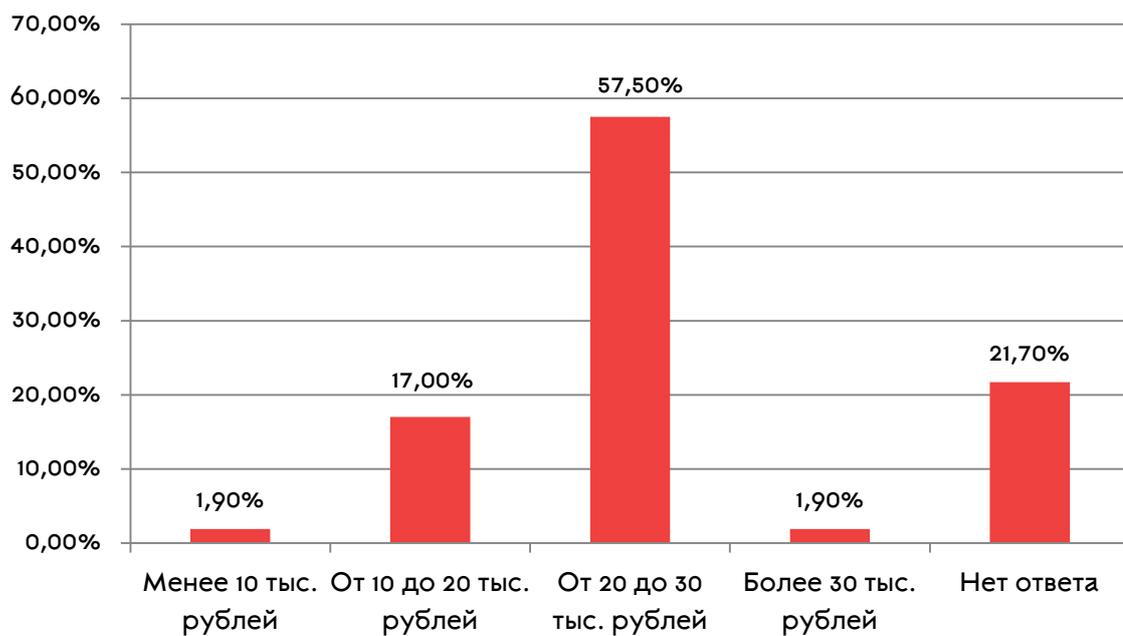


График 24. Ваш доход